

Une formation Karamel Prod

Gestion de projet

LA GESTION DE PROJET A TRAVERS LA REALISATION D'UN COURT-METRAGE



Durée : 3 jours (sur une base de 3 x 8 heures)

Dates :

Voir nos dates sur www.karamelprod.com/formation ou nous contacter par téléphone au 04.48.07.05.86 ou par email à contact@karamelprod.com

Horaires : 9h00 - 13h00 et 14h00 - 18h00

Lieu : Lieu : Paris et Canet-en-Roussillon.
Nous pouvons aussi intervenir sur le lieu de votre entreprise, de votre centre de formation, ...

Nombre de stagiaires : entre 6 et 8

Public visé par la formation et prérequis :

Cette formation s'adresse à tout salarié devant gérer un projet dans son entreprise. Elle est transversale à tout secteur d'activité.

Il est préférable d'avoir au moins 3 ans d'expérience en entreprise afin de mieux cerner le fonctionnement du travail en équipe.

Il n'y a pas de prérequis.

Objectifs de la formation :

Objectifs : à travers la réalisation d'un court métrage, les participants auront l'occasion de développer les compétences suivantes :

- capacité à travailler en équipe,
- écoute de l'autre / des autres et la communication vers les autres,
- analyse des besoins,
- créativité,
- réactivité,
- qualités d'organisation, respect des « deadlines ».

Contenu de la formation :

La réalisation d'un film nécessite une organisation fluide entre différents intervenants, différentes équipes ... comme dans le monde de l'entreprise. En effet, travailler ensemble, trouver les solutions / idées novatrices, savoir réagir, anticiper ... sont des compétences nécessaires pour tout salarié impliqué dans un projet d'entreprise.

Le programme des 3 jours se décompose ainsi :

J1 : THÉORIE ET PRÉSENTATION DU PROJET

- Cours théorique (3/4 journée)
- Atelier pratique (1/4 journée) : introduction, présentation du projet
 - définir les compétences de chaque participant,
 - établir le rôle de chacun dans le projet,
 - définir le planning du projet.

J2 : SUIVI DES TÂCHES IDENTIFIÉES LA VEILLE ET RÉALISATION DU PROJET

- Rédaction du scénario
 - définir un sujet, identifier des personnages,
 - créer une histoire / trame,
 - répartir les rôles entre les participants (acteurs, organisation technique),
 - anticiper les besoins du tournage (décors, habits, météo, ...).
- Tournage
 - mettre en scène l'histoire validée la veille,
 - suivre méthodiquement les plans / prises via le « script »,

NB.: le montage peut intervenir en parallèle du tournage, en fonction de l'organisation du projet.

- Réunions de suivi de projet planifiées après chaque demi-journée.

J3 : RÉALISATION ET FINALISATION DU PROJET

- Tournage suite
- Montage et retour sur la gestion d'un projet
 - visionner les rushes,
 - sélectionner les rushs (en utilisant le document « script » de la veille),
 - monter les scènes.
- Réunions de suivi de projet planifiées après chaque demi-journée (la dernière réunion permettra de revenir sur le projet et de faire un parallèle avec la théorie : réflexes / facteurs clefs de succès ...)

Moyens et méthodes pédagogiques :

Les participants seront encadrés par des professionnels de la gestion de projets et de l'univers audiovisuel, et disposeront d'un matériel vidéo et son professionnel.

Ils seront guidés pendant ces trois jours afin d'aboutir à la réalisation du projet vidéo commun.

Évaluation de la formation :

A l'issue de la formation les participants seront amenés à évaluer :

- la satisfaction globale sur l'organisation
- les compétences développées pendant la formation
- les qualités pédagogiques des formateur

Ils conserveront une copie du film réalisé.

Les formateurs :

Notre équipe est composée d'experts de l'audiovisuel et de la conduite de projets très complexes et internationaux.

Ainsi, deux mondes se rejoignent pour délivrer une prestation originale, structurée, émotionnellement impliquante et « qui marque » (dixit les participants).

Raphaël LEGROUX : diplômé de ESCP Europe, il a travaillé une quinzaine d'années dans les systèmes d'informations bancaires à l'international (gestion de projets -plus de 400 m/h- et d'équipes) avant de se reconverter dans la réalisation audiovisuelle (une passion depuis une quinzaine d'années). Il est associé dans l'entreprise « Karamel Prod ».

Patrice JUILLARD : diplômé du CLCF, il a travaillé une dizaine d'années dans le cinéma et l'audiovisuel (RFO, Paris-Studio-Billancourt...) avant de fonder l'agence photo EPICTURA en 2001. Il est associé dans l'entreprise « Karamel Prod ».

Gaël HIDALGO : diplômé de l'université de PERPIGNAN (Photojournalisme, Communication et Images Aériennes), vidéaste et photographe professionnel depuis 5 ans. Il est associé et co-fondateur de la société de production audiovisuelle « Karamel Prod ».



Tarifs :

1500 euros HT pour les 3 jours
(ne comprend pas les frais de restauration du midi).



SAS KARAMEL PROD

50 rue des sérénades
66100 Perpignan

Tél: 04 48 07 05 86

Fax: 04 68 53 16 78

No Siret 828 857 334 00019 / Code APE 5911A

Gestion de projet

LA GESTION DE PROJET A TRAVERS LA REALISATION D'UN COURT-METRAGE